

ASPECTE GENERALE

O TEHNOLOGIE NOUA reprezinta motorul cresterii economice

1.trebuie creata - CD

2.trebuie sa aibe aplicabilitate economica - inovare

**3.trebuie adoptata (implementata) graduat la nivel de companie
– difuzie + investitie.**

- in general, difuzia presupune o perioada semnificativa de timp, fapt ce presupune, in cele mai multe cazuri, o derulare paralela a etapelor 2 si 3

CANALE **PENTRU DIFUZIA TEHNOLOGICA**

INVESTITII TEHNOLOGICE

- **INVESTITII DIRECTE DIN STRAINATATE (FDI)**
- **INVESTITII DIRECTE DIN TARA (DDI)**

INFORMARE TEHNOLOGICA

- **INFORMARE TEHNICO-STIINTIFICA**
- **INFORMARE DIN BREVETE DE INVENTII**

INVESTITII IN CAPITATUL UMAN

- **EDUCATIEI**
- **CERCETARE**
- **MIGRAREA CERCETATORILOR ("inchiriere", "cooptare")**

PARTICIPANTI **IN DIFUZIAȚIEHNOLOGICA**

UN. PATRONALE&SINDICALE

FURNIZORI DE CD

- UNITATI DE CD
- UNIVERSITATI
- IMM INOVATIVE

OPERATORI DE RETEA

- ENTITATI DE ITT

ASOCIATII PROFESIONALE

AUTORITATI DE STAT

- MEN, ME

UTILIZATORI

- COMPANII
- SOCIETATEA

PARTICIPANTI IN DIFUZIA TEHNOLOGICA

	FURNIZORI	OPERATORI DE RETEA	ASOCIATII PROFESIONALE	UNIUNI PATRONALE	AUTORIT. DE STAT	UTILIZATORI
SCOP	asigurarea profitului prin valorific. rezult. de CD si ocuparea de noi piete	reducerea riscurilor; reducerea costurilor de TT identificarea oportunitatilor de inovare	crearea unui portofoliu de solutii pentru probleme similare difuzia de cunostinte intre membri	mentinerea avantajelor existente obtinerea de noi avantaje pentru membrii proprii	cresterea difuziei si a ratei utilizarii rez. CD la operatori ec.	cresterea accesului la rez. CD cresterea competitivitatii cresterea profitului
MIJLOC	marketing; solutii standardizate & adaptate nevoilor operatorilor de reate	presiune asupra furnizorilor de rezultate de CD pentru transferul de cunostinte si tehnologii	intalnirii discutii, reviste de specialitate, etc	discutii cu managementul superior	promovarea de noi produse, tehnolg. si servicii prin finantarea investitiilor si a difuziei informatiilor	presiune asupra operatorilor de ITT

ROMANIA

O TARA IN TRANZITIE

- evolutie de la o structura economica supercentralizata
- in plin proces de orientare catre o economie de piata

Presiunea tranzitiei a "izolat" sistemul de CD de mediul economic si a limitat: inovarea - de produs

- de proces
- de abilitati / competente / aptitudini

→ **op. economici**

Provocari:

- promovarea inovarii tehnologice
- asimilarea tehnologiilor noi la nivel de companie
- dezvoltarea spiritului anteprenorial – IMM
- dezvoltarea de instrumente specifice TT
- stabilirea de politici specifice coerente

În mod curent, o întreprindere este percepută ca fiind principalul purtător al inovării, capacitatea inovativă fiind determinată de numeroși factori, cum ar fi:

- baza materială,
- mijloace financiare,
- informații de piață,
- staff managerial calificat și competent,
- potențialul creativ al resurselor umane,
- experiența la nivelul întreprinderii.

Marile întreprinderi, în mare parte, dețin aceste resurse, însă sunt conservatoare în a-și asuma riscurile necesare dezvoltării rapide a sferei inovative.

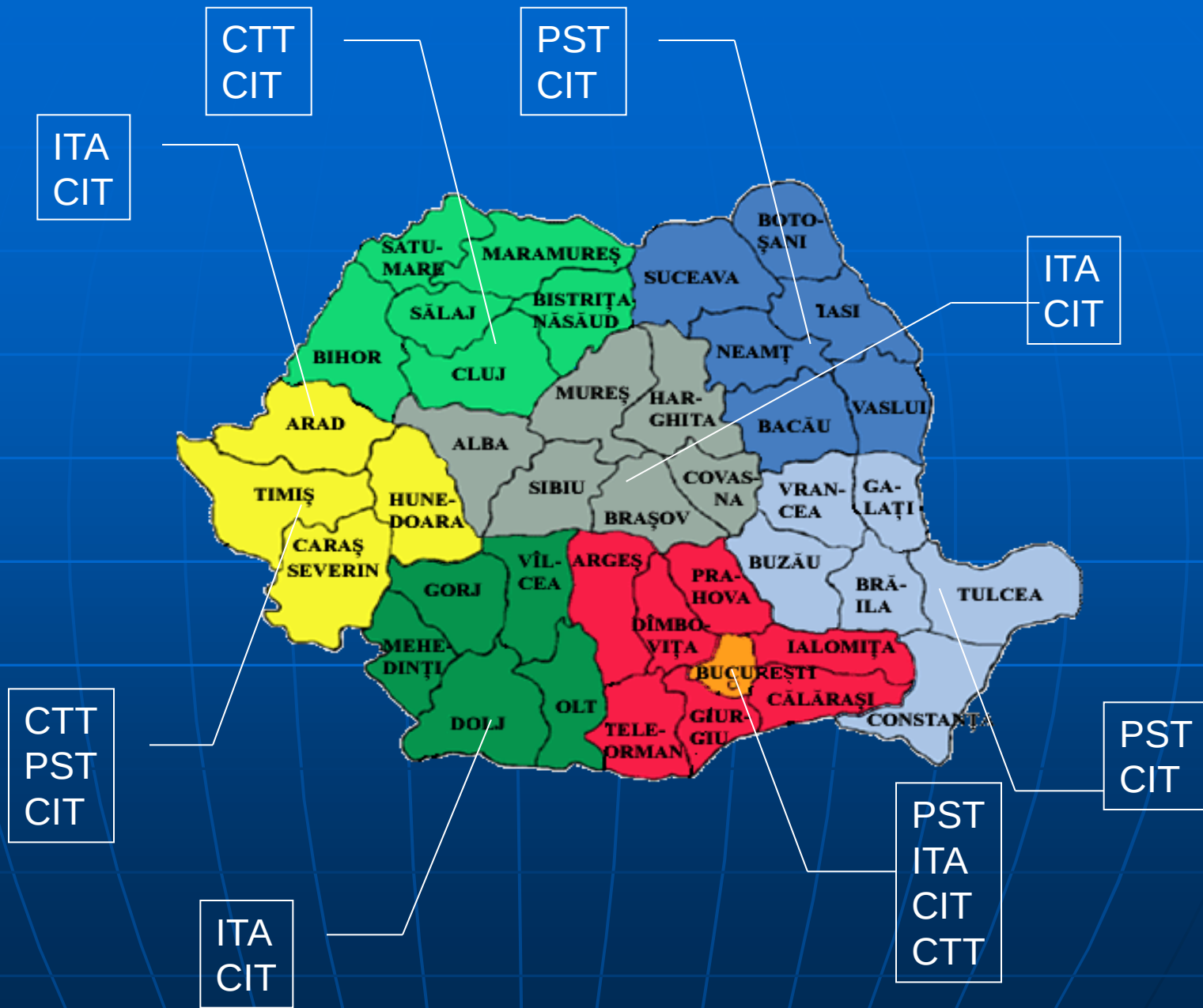
IMM-urile, în general mult mai flexibile, sunt mai interesate în susținerea activităților inovative, dar, de cele mai multe ori, nu posedă resursele umane, materiale și financiare, vitale pentru amorsarea procesului inovativ.

ReNITT

RETEA NATIONALA DE INOVARE ȘI TRANSFER TEHNOLOGIC



o cafea plina de inovare



ROLUL ReNITT

- să investigheze capacitatea de creștere a potențialului inovator al firmelor românești
- să identifice și să exploateze modalitățile de creștere a transferului fluxului de idei dinspre comunitatea științifică românească către mediul economic
- să se implice în procesul de evaluare și audit tehnologic

STRATEGIE ReNITT

- construirea și menținerea unei "înțelegeri" asupra inovării care să pornească de la nivelul companiei/organizației către sistemele naționale
- folosirea cunoștințelor specifice pentru a încuraja inovarea în domeniul afacerilor
- influențarea celorlalți actori pentru crearea climatului necesar inovării în România

OBIECTIVE ReNITT

- creșterea transferului de cunoștințe
- creșterea investiției în afaceri
- adoptarea mai rapidă a tehnologiilor emergente
- adoptarea mai rapidă a celor mai bune practici și modele noi de afaceri
- forță de muncă mai bine calificată
- mai multe reglementări inovatoare

INDICATORI DE PERFORMANTA ReNITT

- numărul de afaceri inovatoare
- % din vânzări reprezentat de bunuri și servicii inovatoare
- afaceri finanțate bazate pe cercetare-dezvoltare
- procent de firme ce folosesc baza științifică
- viteza adoptării tehnologiilor emergente
- productivitatea resurselor alocate
- îmbunătățiri ale aptitudinilor forței de muncă din domeniul afacerilor inovative
- reglementări pe baza rezultatelor
- bariere reduse pentru inovare
- IMM asitate / incubate / rezidente

dezvoltarea de entitati de ITT



- ❑ analize si strategii pentru sectoare / clustere industriale
- ❑ crearea de structuri organizationale specifice
- ❑ evaluarea fezabilitatii serviciilor si facilitatilor entitatilor de ITT
- ❑ recrutarea, motivarea si formarea personalului entitatilor de ITT
- ❑ design-ul strategiilor pentru crearea de parteneriate de succes



sustinerea de servicii tehnologice specifice

- ❑ design-ul unor politici de transfer tehnologic si comercializare tehnologica.
 - ✓ pentru proiectele de CD
 - ✓ pentru aplicarea inventiilor
 - ✓ pentru facilitarea activitatilor de TT
- ❑ crearea de parteneriate strategice cu companii in etapele initiale de dezvoltare
- ❑ dezvoltarea de proiecte pentru formarea si educarea anteprenorilor in vederea derularii de afaceri tehnologice de succes.

PROGRAM

REZULTAT

REZULTATE

- organizatii de ITT viabile
- tehnici de managementul inovarii
- exploatarea drepturilor de IP
- schimb de informatii tehnologice
- diseminarea informatiilor tehnologice
- personal competent

IMPACT

IMPACT IN SOCIETATE

- difuzia rapida a tehnologiilor
- cresterea competitivitatii sectorului de servicii;
- imbunatatirea performantelor economice
- cresterea rezultatelor de CD aplicate in economie

EFFECT

EFECTE

- cresterea productivitatii
- redevente din exploatarea dreptului de IP
- venituri din investitii tehnologice
- imbunatatirea serviciilor tehnologice

..... actorii implicati ITT, trebuie sa cunoasca ...!

- ce determina cresterea vitezei difuziei tehnologice?
- care sunt consecintele difuziei tehnologice?
- daca / si cum viteza difuziei tehnologice este influentata distribuirea abilitatilor in economie?
- cum se poate cuantifica difuzia tehnologica... si efectele ?

.... si, deasemenea trebuie sa cunoasca sau invete sa..... !

- inteleaga impactul social al difuziei tehnologice,
- inteleaga impactul difuzie tehnologice asupra mediului competitional,
- evalueze criteriile utilizate de catre clienti/beneficiari,
- defineasca segmentele de piata,

CONCLUZII

directiile politice in domeniul ST in Romania ar trebui orientate deopotriva catre

- difuzia tehnologica**
- transferul tehnologic**
- in egala masura cu CD.**

ART. 85 / OG 57

(1) Statul sustine dezvoltarea infrastructurii de inovare si transfer tehnologic, la nivel national, regional si local, prin crearea de:

c) unitati de ramura specializate in transfer tehnologic, finantate pe seama rezultatelor transferate in economie si in viata sociala. In acest sens unitatile de transfer raspund de intocmirea contractelor tripartite intre furnizorul de tehnologie, unitatea de transfer si unitatea care aplica rezultatele.

ART 86 / OG 57

(3) Statul, prin autoritatea de stat pentru cercetare-dezvoltare, sustine logistic si financiar, in sistem de cofinantare, constituirea si dezvoltarea unitatilor din infrastructura de inovare si transfer tehnologic. **Sustinerea financiara se realizeaza prin Programul pentru sustinerea si dezvoltarea infrastructurii de transfer tehnologic si inovare, elaborat de autoritatea de stat pentru cercetare-dezvoltare si aprobat prin hotarare a Guvernului.**

(5) **Constituirea, functionarea, evaluarea si acreditarea entitatilor din infrastructura de inovare si transfer tehnologic, precum si modalitatea de sustinere a acestora se fac in conformitate cu norme metodologice specifice,** elaborate de catre autoritatea de stat pentru cercetare-dezvoltare in termen de 90 de zile de la data intrarii in vigoare a legii de aprobare a prezentei ordonante si aprobate prin hotarare a Guvernului.

ART. 77 / OG 57

Toate rezultatele cercetării se înscriu într-un registru special de evidență, constituit pe baza prezentei ordonante, de către fiecare dintre persoanele juridice executante. Autoritatea de stat pentru cercetare-dezvoltare va stabili modelul de registru special și metodologia de înregistrare corespunzătoare, în termen de 90 de zile de la data intrării în vigoare a legii de aprobare a prezentei ordonante.

STRUCTURA METODOLOGIE AUDIT TEHNOLOGIC

SCOP

DOMENIU DE APLICARE

DEFINIȚII ȘI PRESCURTĂRI

DOCUMENTE DE REFERINȚĂ RESPONSABILITĂȚI

MODUL DE LUCRU

STRUCTURA AUDITULUI TEHNOLOGIC RAPORTAREA

VERIFICAREA MISIUNII DE AUDIT TEHNOLOGIC

NORME DE CONDUITĂ

COSTURI

ÎNREGISTRĂRI

ANEXE

Anexa 1 – Programul anual al misiunilor de audit tehnologic

Anexa 2 – Plan de audit tehnologic.

Anexa 3 – Mandat pentru entitățile din cadrul ReNITT

Anexa 4 – Fișă evaluare

Anexa 5 – Sinteză la raportul de audit tehnologic explicativ

Anexa 6 – Raport de audit tehnologic explicativ

Anexa 7 – Raport de verificare a misiunii de audit tehnologic. Anexa

8 – Breviar de calcul

MODELE CONTRACT ASOCIATE PROP INTELECTUALE

- anexa 3.1. - model cadru pentru contractul de licență de brevet de invenție**
- anexa 3.2. - model cadru pentru contractul de licență de know-how**
- anexa 3.3. - model cadru pentru contractul de licență de design și model industrial**
- anexa 3.4. - model cadru pentru contractul de cesiune de brevet de invenție**
- anexa 3.5. - model cadru pentru contractul de cesiune de know-how**
- anexa 3.6. - model cadru pentru contractul de cesiune de design și model industrial**
- anexa 3.7. - model cadru pentru contractul de cesiune marcă**
- anexa 3.8. - model cadru pentru contractul cu misiune inventică**
- anexa 3.9. - model cadru pentru angajamentul de confidențialitate**
- anexa 3.10. - model cadru pentru acordul de proprietate intelectuală și confidențialitate**
- anexa 3.11. - model cadru privind acordul angajatului privind proprietate intelectuală a angajatorului**

cu multumiri....

George Bala
MEN